



# Statistische Berichte

---

Bestell-Nr. G 43 3 9111  
(Kennziffer G IV 3 – m 11/91)

## Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe Nordrhein-Westfalens

Meßzahlen

**November 1991**

Vorläufige Ergebnisse

## Inhalt

	Seite
1. Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen (1986 = 100) . . . . .	3
2. Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen (Veränderung in %) . . . . .	4
3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen . . . . .	5
Methodischer Hinweis, Zeichenerklärung . . . . .	7

1. UMSATZENTWICKLUNG IM GASTGEWERBE NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN  
NOVEMBER 1991  
1986 = 100

3

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	UMSATZ							
		NOV.	NOV.	OKT.	JAN./NOV.	NOV.	NOV.	OKT.	JAN./NOV.
		1991	1990	1991	1991	1991	1990	1991	1991
		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 1980			
711 BEHERBERGUNGSGEWERBE									
711 11	HOTELS	167,7	171,9	188,0	155,7	134,9	146,4	151,5	128,0
711 13	GASTHOEFE	109,0	101,6	124,1	119,4	87,7	86,5	100,0	98,2
711 15	PENSIONEN	(92,4)	(96,7)	(142,9)	(125,0)	(74,3)	(82,4)	(115,1)	(102,5)
711 17	HOTELS GARNIS	181,0	194,8	223,5	179,1	145,7	165,9	180,1	147,2
711 1	HOTELS, GASTHOEFE, PENSIONEN, HOTELS GARNIS	162,2	166,8	186,1	154,9	130,5	142,0	150,0	127,3
711 91	ERHOLUNGS- U.FERIENHEIME	.	.	.	.	.	.	.	.
711 95	FERIENHAEUSER, FERIENWOHNUNGEN	.	.	.	.	.	.	.	.
711 97	CAMPINGPLAETZE	.	.	.	.	.	.	.	.
711 98	PRIVATQUARTIERE	.	.	.	.	.	.	.	.
711 9	SONST.BEHERBERG.STAETTEN (OH. WOHNHEIME USW)	(86,3)	(71,8)	(110,1)	(123,3)	(69,5)	(61,1)	(88,7)	(101,0)
711	BEHERBERGUNGSGEWERBE	159,9	164,0	183,9	153,9	128,7	139,7	148,2	126,5
713 GASTSTAETTENGEWERBE									
713 11	SPEISEWIRTSCHAFTEN	122,5	123,3	127,5	120,1	107,5	112,7	112,0	107,0
713 15	IMBISSHALLEN	105,9	110,7	109,5	108,9	92,9	101,2	96,2	97,0
713 1	SPEISEWIRTSCHAFTEN, IMBISSHALLEN	118,9	120,5	123,5	117,6	104,2	110,2	108,5	104,8
713 91	SCHANKWIRTSCHAFTEN	101,1	102,1	100,2	98,7	88,7	93,3	88,0	87,9
713 93	BARS, TANZLOKALE U. AE.	59,0	71,6	71,6	67,6	51,8	65,4	62,9	60,3
713 95	CAFES	162,2	151,6	154,1	135,0	142,3	138,6	135,4	120,1
713 96	EISDIELEN	(16,8)	(21,2)	(57,7)	(115,4)	(14,7)	(19,4)	(50,7)	(102,7)
713 97	TRINKHALLEN	.	.	.	.	.	.	.	.
713 9	SONST.BEWIRTUNGSSTAETTEN (OH. KANTINEN USW)	96,3	98,0	98,6	99,1	84,4	89,6	86,7	88,3
713	GASTSTAETTENGEWERBE	108,1	109,8	111,7	108,9	94,8	100,4	98,2	97,0
715 KANTINEN									
715	KANTINEN	159,2	148,1	178,8	147,0	139,6	135,4	157,2	130,8
71	GASTGEWERBE	121,7	123,3	130,3	120,3	103,7	109,8	110,9	104,4

2. UMSATZENTWICKLUNG IM GASTGEWERBE NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN  
NOVEMBER 1991  
PROZENT

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE					
		NOV. 1991 GEGENUEBER		NOV. 91 UND OKT. 91 GEGENUEBER	JAN./NOV. 91 GEGENUEBER	NOV. 91 GEGENUEBER	JAN./NOV. 91 GEGENUEBER
		NOV. 1990	OKT. 1991	NOV. 90 UND OKT. 90	JAN./NOV. 90	NOV. 90	JAN./NOV. 90
		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 1980 1986 = 100	
711 BEHERBERGUNGSGEWERBE							
711 11	HOTELS	-2,5	-10,8	-0,9	3,1	-7,8	-2,3
711 13	GASTHOEFE	7,3	-12,2	6,9	7,7	1,4	2,1
711 15	PENSIONEN	(-4,5)	(-35,4)	(-6,2)	(7,0)	(-9,8)	(1,5)
711 17	HOTELS GARNIS	-7,0	-19,0	-7,5	-3,2	-12,2	-8,2
711 1	HOTELS, GASTHOEFE, PENSIONEN, HOTELS GARNIS	-2,8	-12,9	-1,7	2,5	-8,1	-2,8
711 91	ERHOLUNGS- U.FERIENHEIME	.	.	.	.	.	.
711 95	FERIENHAEUSER, FERIENWOHNUNGEN	.	.	.	.	.	.
711 97	CAMPINGPLAETZE	.	.	.	.	.	.
711 98	PRIVATQUARTIERE	.	.	.	.	.	.
711 9	SONST.BEHERBERG.STAETTEN (OH. WOHNHEIME USW)	(20,3)	(21,6)	(-15,7)	(10,6)	(13,7)	(4,8)
711	BEHERBERGUNGSGEWERBE	-2,5	-13,0	-2,0	2,7	-7,8	-2,7
713 GASTSTAETTENGEWERBE							
713 11	SPEISEWIRTSCHAFTEN	-0,6	-3,9	-0,5	1,8	-4,7	-2,0
713 15	IMBISSHALLEN	-4,3	-3,2	-4,5	-0,3	-8,2	-4,0
713 1	SPEISEWIRTSCHAFTEN, IMBISSHALLEN	-1,4	-3,8	-1,3	1,4	-5,4	-2,4
713 91	SCHANKWIRTSCHAFTEN	-0,9	0,9	-0,1	2,0	-5,0	-1,8
713 93	BARS, TANZLOKALE U. AE.	-17,5	-17,6	-10,0	-7,3	-20,9	-10,8
713 95	CAFES	7,0	5,3	7,6	6,8	2,7	2,8
713 96	EISDIELEN	(-20,7)	(-70,9)	(-7,7)	(9,3)	(-23,9)	(5,2)
713 97	TRINKHALLEN	.	.	.	.	.	.
713 9	SONST.BEWIRTUNGSSTAETTEN (OH. KANTINEN USW)	-1,8	-2,4	-0,5	2,0	-5,8	-1,8
713	GASTSTAETTENGEWERBE	-1,5	-3,2	-1,0	1,6	-5,6	-2,1
715 KANTINEN							
715	KANTINEN	7,5	-11,0	11,1	2,3	3,1	-1,6
71	GASTGEWERBE	-1,3	-6,7	-0,6	2,0	-5,6	-2,2

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL								
		INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAEFTIGTE	VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE				
NOV. 1991			NOV. 1990	NOV. 1991	NOV. 1991 GEGENUEBER NOV. 1990		NOV. 1990	NOV. 1991	JAN./NOV. 1991 GEGENUEBER JAN./NOV. 1990				
1986 = 100			PROZENT										
711 BEHERBERGUNGSGEWERBE													
711 11	HOTELS	117,9	123,5	105,1	-0,4	-1,4	2,9	-0,1	-8,4	-4,8	-4,1	-0,2	-13,1
711 13	GASTHOEFEE	101,1	90,2	109,8	5,7	-1,5	-0,8	-0,1	10,4	-2,4	-3,9	-5,2	-3,0
711 15	PENSIONEN	(90,9)	(84,5)	(96,8)	(4,9)	(-13,1)	(1,6)	(-13,5)	(7,7)	(-12,8)	(0,3)	(3,7)	(-2,6)
711 17	HOTELS GARNIS	136,0	143,7	127,3	8,0	-1,5	-0,3	-1,3	20,8	-1,7	-3,1	-3,2	-3,0
711 1	HOTELS, GASTHOEFEE, PENSIONEN, HOTELS GARNIS	117,8	122,5	109,1	1,4	-1,9	2,3	-0,6	-0,4	-4,4	-3,8	-0,7	-9,5
711 91	ERHOLUNGS- U.FERIENHEIME	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
711 95	FERIENHAEUSER, FERIENWOHNUNGEN	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
711 97	CAMPINGPLAETZE	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
711 98	PRIVATQUARTIERE	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
711 9	SONST.BEHERBERG.STAETTEN (OH. WOHNHEIME USW)	(70,2)	(72,4)	(68,1)	(-5,4)	(-15,1)	(-6,9)	(-13,8)	(-3,9)	(-16,5)	(-9,2)	(-6,3)	(-11,9)
711	BEHERBERGUNGSGEWERBE	116,3	121,4	107,3	1,3	-2,1	2,1	-0,8	-0,5	-4,7	-3,9	-0,8	-9,6
713 GASTSTAETTENGEWERBE													
713 11	SPEISEWIRTSCHAFTEN	99,0	102,0	96,0	-0,1	1,1	-5,6	-0,5	6,7	2,9	-7,2	-5,0	-9,6
713 15	IMBISSHALLEN	87,0	78,5	92,5	-9,1	0,7	-12,3	1,9	-7,2	0,1	-19,0	-16,8	-20,2
713 1	SPEISEWIRTSCHAFTEN, IMBISSHALLEN	96,1	97,2	95,0	-2,2	1,0	-6,8	-0,1	2,5	2,2	-10,2	-7,2	-12,9
713 91	SCHANKWIRTSCHAFTEN	77,7	72,4	81,0	-1,6	-0,8	-2,5	-1,0	-1,1	-0,7	-17,5	-10,8	-20,8
713 93	BARS, TANZLOKALE U. AE.	49,0	53,1	46,8	-27,3	-25,7	-0,2	-12,6	-37,7	-32,0	-18,5	-5,4	-23,4
713 95	CAFES	117,0	81,5	165,5	-3,6	0,3	-15,2	-0,6	6,2	0,8	-2,8	-13,0	5,9
713 96	EISDIELEN	(18,4)	(17,8)	(19,6)	(61,4)	(77,5)	(28,4)	(-76,4)	(180,4)	(-79,2)	(-12,9)	(-15,4)	(-9,6)
713 97	TRINKHALLEN	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
713 9	SONST.BEWIRTUNGSSTAETTEN (OH. KANTINEN USW)	75,2	67,7	80,4	-3,7	-6,4	-3,9	-7,5	-3,6	-5,7	-15,9	-11,1	-18,4
713	GASTSTAETTENGEWERBE	85,1	82,8	86,9	-2,9	-2,5	-5,7	-3,2	-0,7	-2,0	-13,0	-8,9	-16,0
715 KANTINEN													
715	KANTINEN	120,9	119,1	122,9	-3,4	-1,8	-5,0	-4,3	-1,6	1,0	-4,2	-0,4	-8,3
71	GASTGEWERBE	92,6	94,2	91,1	-2,0	-2,4	-3,2	-2,5	-0,8	-2,3	-10,6	-6,0	-14,7



## Methodischer Hinweis

Die Basis der neuen Meßzahlen der repräsentativen Gastgewerbestatistik ist das Jahr 1986. Dabei beziehen sich die einzelnen Werte auf den jeweiligen Monatsdurchschnitt des Basisjahres.

Der wirtschaftlichen Gliederung der Ergebnisse liegt die „Systematik der Wirtschaftszweige“, Ausgabe 1979, zugrunde. Die Neuausgabe der Systematik ist an die Stelle der bisherigen Ausgabe 1970 getreten und enthält eine Reihe von zum Teil wesentlichen Änderungen.

Die Ergebnisse enthalten für nicht rechtzeitig eingehende Unternehmensmeldungen geschätzte Zahlen und sind deshalb als vorläufig anzusehen. Die vorläufigen Daten für einen Berichtsmonat werden anhand später eingehender Nachmeldungen noch korrigiert.

## Zeichenerklärung

(nach DIN 55 301)

0	weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
—	nichts vorhanden (genau null)
...	Angabe fällt später an
/	keine Angabe, da Zahlenwert nicht sicher genug
.	Zahlenwert unbekannt oder geheimzuhalten
x	Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
()	Aussagewert eingeschränkt, da keine ausreichende Repräsentation in der Stichprobe

**Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik Nordrhein-Westfalen**  
**Postfach 101105, Mauerstraße 51, 4000 Düsseldorf 1, Telefon (0211) 9449-01**

Erschienen im Februar 1992

Preis dieser Ausgabe 2,00 DM (Jahresbezugspreis 20,00 DM).  
Nachdruck, auch im Auszug, nur mit Quellenangabe gestattet.